

Trendek és körkép a csomagolóanyagok piacán

Azért az ár az úr

A csomagolóipar növekvő pályára lépett. Ezt nemcsak az adatok bizonyítják, hanem az általunk megkérdezett piaci szereplők is. Elmondásuk szerint körvonalazható egy elmozdulás a környezettudatos csomagolási megoldások felé, ám azért még mindig a költségtakarékosság az első számú szempont.

A KSH statisztikái szerint az öt meghatározó csomagolószer fajta (papír, műanyag, fém, üveg és fa) együttes hazai felhasználása – érték alapján – 2010. január–november hónapokban – az

előző év azonos időszakához képest – 16,7%-kal növekedett. Mit jelent ez? Haladunk kifelé a válságból, ennyire jól teljesít a piac? A csomagolóipar szereplői eltérő okokkal magyarázzák a növekedés okát.

„A gazdaság is élénkül, de inkább arról van szó, hogy az élelmiszeripar szereplői, a gyártók is felismerik, hogy a termékek külalakja, a csomagolás legalább olyan fontos, mint a beltartalom” – magyarázza a tény a **Kurrens Stúdiótól** Breczkó Péter. A **Tetra Paknál** ugyanakkor úgy vélik, hogy a 2010-es évre még alapvetően rányomta a bélyegét a válság, a kilábalás jelei csak abban mutatkoztak meg, hogy volt néhány nagyon ígéretes, jövőbe mutató beruházásuk. „Sajnos az élelmiszeripar évről évre kevesebb terméket állít elő, ami vállalatunk

eredményére is hatással van” – válaszolta a csomagolóipar helyzetét firtató kérdésünkre Kampos Jenő, a **Tetra Pak Hungária Kereskedelmi Zrt.** kereskedelmi igazgatója. A statisztikák sugallta pozitív képet a Brandaldi Kft.-nél sem tudták megerősíteni. Úgy vélik, hogy a tudatos költségoptimalizálások eredményeképpen ebben a szegmensben is élesebb versenyhelyzet alakult ki, amely az általános árszínvonalak esését vont maga után. „A mennyiségek emelkedése tényező, azonban

az árban és értékben tapasztalt csökkenések ezt nem tudták maradéktalanul ellensúlyozni” – mondja Varga Ádám a **Brandaldi Kft. kereskedelmi vezetője**.

Mitől emelkedett hát az „elfogyasztott” csomagolóanyag mennyisége? A kérdést a társadalomban végbemenő változások – sok egyszemélyes háztartás, kisebb és több kiszerelés – is magyarázzák (bővebben lásd keretes írásunkat), ám a megrendelők igényei is változtak: a magas minőségű, praktikus, költséghatékony és környezetbarát csomagolásra egyre inkább növekszik az igény.

Praktikus tehát olcsó?

„A megrendelők igényei közül a költségtakarékosság és a praktikusság úgy, mint kisebb helyigény, több funkcióval bíró csomagolás évről-évre egyre fontosabb. Ha emellett más szempontok is előtérbe kerülnek, csak örülni tudunk: hiszen teret kaphat a kreatív szakmai munka” – véli Katona Iván az **Sz. Variáns Csomagolástechnika Kft.** értékesítési vezetője, és hozzáteszi, hogy bár érezhető az innovatív csomagolások iránti fokozottabb érdeklődés, ugyanakkor jelenleg a legfontosabb szempont az alacsony ár. A **Sealed Air Magyarországi Kft.**-nél is úgy látják, hogy ma az ügyfelek többségénél a praktikusságot az olcsóság jelenti. Hodossy András kiskereskedelmi vezető szerint komoly szemléletváltásra van szükség, mert gyakran az olcsó csomagolóanyagoknál rekednek meg a megrendelők és elsiklanak a teljes csomagolási költség – beleértve a költséghatékonyt is – jelentősége felett. Ugyanakkor elmondható,



Katona Iván
Sz. Variáns
Csomagolástechnika Kft.
értékesítési vezető



Kampos Jenő
Tetra Pak Hungária
Kereskedelmi Zrt.
kereskedelmi igazgató



Az STI innovatív megoldásokat kínál a csomagolási folyamatokra és vonzó termékprezentációt az értékesítés helyén. A kecskeméti székhelyű, nyomtatott és hajtogatott karton-, illetve hullámkarton dobozokat és tekerceses öntapadó címkéket gyártó STI Petőfi Nyomda Kft. több mint 150 év alatt hosszú utat járt be, hogy napjaink vezető csomagolóanyag-gyártójává váljon a régióban. Termékeit széles vertikumú, magas minőségű technológiával – ofszetnyomatás, UV-és in-line lakkozás, meleg fóliázás és –domborítás, gépi ablakozás, 6 pontos ragasztás és formaragasztás, stb. alkalmazásával állítja elő.

Közvetlen érintkezés az élelmiszerekkel - festékválasztáskor megfontolandó kérdések

Mint társadalmilag felelős vállalat, az STI Group olyan nyomdafestékek használatával oldja meg ezt a problémát, amelyekből az ismereteink alapján nem kerülnek át alkotóelemek a becsomagolt termékbe. Ezeket a festék családokat speciálisan úgy állították össze, hogy használatuk biztonságos legyen még egyenesen az élelmiszercsomagolásra nyomtatott formában is. A festékgyártóknak számos követelménynek kell megfelelniük, ezek közé tartozik: szagtalanság, alacsony térfogat növekedés és alacsony migráció.

Festékek élelmiszer-adalékanyagokból

Az alacsony migrációs viselkedést olyan festékek alkalmazásával lehet elérni, ahol a festék potenciálisan átvándorló, a termékbe átjutó elemei maguk is élelmiszer-adalékanyagok. Csomagolási szempontból a legfontosabb az, hogy olyan anyagokat találjunk, amelyek négy színű nyomtatás esetén is biztonságosan alkalmazhatóak a szabvány festékekkel együtt. Már csak egy diszperziós bevonatra van szükség, hogy az elvárt kopásállósági szintet elérjük. Az egész folyamat végén „migráció-biztos” festékekkel ugyanazt az eredményt érjük el, mint a hagyományos festékekkel.

„Csomagolás - ha akarod, meg is eheted”

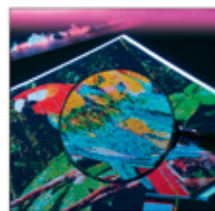
Túl azon, hogy kiválasztjuk megfelelő festékeket és bevonatokat, fontos tényező maga a csomagolóanyag is. Mivel az újrahasznosított anyag potenciálisan tartalmazhat nemkívánatos adalékanyagokat, alkalmazásuk élelmiszer csomagolásként csak egy elválasztó PET réteggel együtt megengedett. □



Varázslatos színek – termékfejlesztési innováció

Két nyomat egy menetben. A nyomatok első pillanatra tiszta fehér íveknek tűnnek, de UV-fény alatt vizsgálva hihetetlenül kontrasztos, az LCD kijelzőhöz hasonlítható színes fényképek jelennek meg szemünk előtt.

A nyomatok szintelen, normál fénynél láthatatlan festékek felhasználásával készültek, amelyek UV-fény alatt a látható fény teljes spektrumában képesek megjeleníteni a feldolgozott anyagot. Az eljárás lényege egy olyan különleges képfeldolgozási módszer alkalmazása, amely a számítógép vagy mobiltelefon kijelzőkhöz hasonlóan apró képpontokra bontja a nyomtatni kívánt fényképet. A csomagolóiparban ez a technológia lehetővé teszi különböző nyomatok megjelenítését egyetlen íven és minden nyomat csak speciális fény mellett látható. Az ezzel a nyomatási módszerrel előállított képek nagyon jól használhatóak, mind különleges effekteként, mind hamisítás elleni biztonságtechnikai megoldásként. Reprodukálásuk lehetetlen feladat, az egyedi képfeldolgozás miatt. A képek fénymásolása szintén képtelenség az alkalmazott festékek jellegéből kifolyólag. □



A speciális UV-színek természetes fény mellett nem láthatók. Egyszerű ofszetnyomatással elérhető, hogy a csomagolóanyag egyazon részén egyszerre két nyomat jelenjen meg

STI Petőfi Nyomda Kft.

H-6000 kecskemét
Külső-Szegedi út 6.
Tel.: +36 76 510 200
Fax: +36 76 320 503

service.hu@sti-group.com

A csomagolás szerepének és jellegének megváltozásának okai

- Növekszik az egyedülálló, a „szinglik” száma. Átlagosan a 20-50 év közötti korosztály, létszámuk Európában eléri a 30 %-ot.
- Növekszik a nyugdíjasok száma – nyugat-európában magas vásárlóerőt képviselnek
- A fenti okok miatt az egy- és kétszemélyes háztartások száma növekszik.
- Két egyedülálló duplán fogyaszt
- Növekszik az igény a kényelmesebben kezelhető csomagolások iránt
- A legmagasabb minőséget várják el

A társadalmi változások a csomagolóiparban az alábbi következményeket okozzák:

- Növekszik a kisebb méretű, kisebb tartalmú csomagolások száma
- A csomagolás „könnyebb” lesz: újrahasznosított csomagolások aránya emelkedik (egyedül Európában már most is eléri a 80 %-ot)
- Az ár és minőség mellett döntő a nagyobb fokú szállítási készség és szolgáltatás
- A HPL alapú csomagolások négyzetméter tömege – az egyenletesen magas stabilitás és védőfunkció mellett – kis mértékben tovább csökken.
- Előnyt élveznek a B, E, F és N hullámok (2,7-0,6 mm vastagságig)
- Növekszik a kimetszett, magas színvonalon nyomtatott, kis méretű csomagolások száma

Forrás: Hopka Imre értékesítési igazgató, Dunapack



Hodossy András
Sealed Air Magyarország Kft.
kiskereskedelmi vezető

hogy a megrendelőket egyre inkább szorítja az igény a jobb polckihasználásra, fogyasztói oldalról pedig a praktikus, innovatív termékek előállítására, ami egy-egy új termékbevezetés-

nél valósítható meg. Ám a termék kategóriák között nagy eltérések tapasztalhatók. „A rugalmatlan kategóriákban (húzó márkák, exkluzívabb termékek) továbbra is kisebb a kompromisszumkészség, míg az alacsonyabb szegmensekben a költségek visszafogása több gyártási specifikációban is megnyilvánulhat” – hangsúlyozza Varga Ádám a Branalditól.

Környezetbarát tehát drága?

A vásárlók és a kereskedelmi láncok körében is fontos szempont a környezetvédelem: olcsó, de környezetbarát csomagolási megoldásokat keresnek. A

nemzetközi hullámtermék piac is ebbe az irányban látszik elmozdulni, amit először az alacsony grammsúlyú papírokból készített hullámlemez választék szélesítésével próbálnak a gyártók elérni. „Nyugat Európában olyan csomagolási szabványok vannak érvényben, amelyek „büntetik” az úgynevezett vegyes csomagolást. Ez azt jelenti, hogy a csomagolásnak lehetőleg egynemű anyagból kell készülnie. Így például nem számít korszerű csomagolásnak a papírdobozműanyag hab betét kombináció. Számítunk arra, hogy növekedni fog az olyan csomagolások iránti igény, ahol erre az egynemű csomagolásra törekszenek majd a vevőink” – nyilatkozta Hopka Imre



Hopka Imre
Dunapack Zrt.
hullámtermékgyár
értékesítési igazgató

Dunapack Zrt. Hullámtermékgyár értékesítési igazgatója, és hozzátette, hogy a Magyarországon érvényben lévő

termékdíj-törvény is a környezetbarát illetve az újrahasznosítható csomagolóanyagok felhasználását támogatja, ezért Magyarországon nem vagyunk elmaradva a környezetbarát csomagolóanyagok felhasználását tekintve. „A régióhoz képest biztosan jobban állunk ebben a kérdésben, Nyugat-Európa-hoz viszonyítva mennyiségben vagyunk lemaradva” – emeli ki Hopka Imre.

A környezetbarát megoldások alkalmazása már nemcsak jogszabályi elvárás, hanem alapkövetelmény is, sőt, a legtöbb cég üzleti tevékenységének alapvető része a környezetvédelemre való odafigyelés. A csomagolóipar számára az újrahasznosíthatóság a termékfejlesztés szempontjából is nagyon fontos tényező. „Az élelmiszerek csomagolását a lehető leginkább környezetbarát módon kell előállítani. Vállalatunk szisztematikusan igyekszik csökkenteni a környezeti hatásokat azzal, hogy még gazdaságosabban használja fel az energiát, megújuló erőforrásokat használ és folyamatosan fejleszti a feldolgozógépek és a csomagolástípusok környezetbarát tulajdonságait. Ennek szellemében összes termékünk környezetbarát és megújuló erőforrásból készült. A használt kartoncsomagolás értékes, újrahasznosítható forrás. Valljuk, hogy az újrahasznosítás nem lehetőség, hanem kötelesség” – tájékoztatott Hana Zmitková, a Tetra Pak Danube környezetvédelmi és kommunikációs igazgatója.

Mondhatni, szép, szép az elméletek szintjén a környezetbarát gondolkodás, de vajon hajlandók-e a megrendelők ezért többet fizetni, ha az ár, a költségmegtakarítás továbbra is vezető szempont. „A környezetbarát anyagok használata, illetve az igények felmerülése egyelőre kampányjellegű, akciókhoz kapcsolódóan jellemző. Az itthoni trendekben még nem látjuk a beszerzési policy-k ilyen irányú specializálódását.

Természetesen az erősödő versenyhelyzetben ez is egy eszköz az előnyserzésre, ahogy az innovatív formák, anyagok és konstrukciók gyakoribb hasz-



Varga Ádám
Branaldi Kft.
kereskedelmi vezetője

Tudta-e...?

A csomagolások alapanyagának megjelölését általában a dobozok és a palackok alján található számok vagy rövidítések formájában találhatjuk meg, az újrahasznosíthatóságot jelző háromszögben.



Anyag	Rövidítés	Számozás
Policetilén-tereftalát	PET	1
Nagysűrűségű policetilén	HDPE	2
Poli-vinil-klorid	PVC	3
Kissűrűségű policetilén	LDPE	4
Polipropilén	PP	5
Polisztirol	PS	6

nálata is” – tájékoztatta az Élelmiszer olvasóit a **Branaldi** kereskedelmi vezetője. A **Kurrens Stúdió**nál is arról számoltak be, hogy érezhető némi érdeklődés a környezetbarát anyagok iránt, de a döntésnél elsősorban az anyagiak kerülnek előtérbe. „Ha ezt a két szempontot sikerül összehozni, akkor nagyon szívesen csomagolnak (pl. a húsipar) környezetbarát anyagokba. Más cégek is kezdenek ez irányban gondolkodni, mert az ezzel nyerhető marketing- és kommunikációs lehetőség nem lebecsülendő, de ennek mindenképp határt szab az ár! A piac szereplői szerint azonban egyelőre az igények is „gyerekcipőben járnak”, mert idehaza – a környezetbarát termékeket nézve - leragadt a figyelem a

bevásárló szatyroknál, noha a termékek csomagolása sokkal komolyabb tényező. Nyugat-Európában - különösen Nagy-Britanniában - a kereskedelmi láncok által is támogatott programot hirdettek a felhasznált csomagolások tömegének 30%-os csökkentésére. Talán ez

a szemlélet – nemcsak a praktikusság miatt - nemsokára nálunk is „trendi” lesz.

› **Simon Izabella**



Breckzó Péter
Kurrens Stúdió



Csomagolások környezetvédelmi követelményeknek való megfelelés-igazolása

A csomagolásról és a csomagolási hulladékról szóló Európai Uniói irányelv (94/62/EK irányelv) és az erre épülő hazai jogszabályozás (94/2002. (V.5.) számú Kormányrendelet) arra törekszik, hogy minimálisra csökkenjen a csomagolóanyagokból keletkező hulladék mennyisége és ezzel csökkenjen a környezetterhelés is.

Az új megközelítésű irányelv a csomagolóanyagok megfelelésértékelésére vonatkozó lényegi követelményeit a következőképpen fogalmazza meg:

- A csomagolás tömegét és térfogatát oly mértékűre kell csökkenteni, amely még elegendő a csomagolt termék biztonságához és megfeleléséhez.
- Mérgező és más veszélyes csomagolási alkotóelemek a csomagolás életciklusának végéig a lehető legkisebb mennyiségben kerüljenek a környezetbe.
- A csomagolásnak alkalmasnak kell lennie anyagában való hasznosításra, energetikai hasznosításra, komposztálásra, vagy újrahasznosítására.

Ezeket a követelményeket részletesen harmonizált szabványok tartalmazzák, és ezek alapján történik a csomagolóanyagok megfelelésértékelése.

2009. január 1. óta minden csomagolóanyag gyártó köteles rendeletben meghatározott módon (91/2006. (XII.26.) GKM rendelet) igazolni, hogy a csomagolóanyag megfelel a környezetvédelmi követelményeknek.

Az ÉMI-TÜV SÜD Kft. KERMI Osztálya a csomagolóanyagok széles választékára tud környezetvédelmi követelményeknek való megfelelést igazoló tanúsítványt kiállítani. Ennek alapját képezik a dokumentáció-ellenőrzéseink, laboratóriumi fizikai és kémiai vizsgálataink, valamint értékeléseink.



További információ:
ÉMI-TÜV SÜD Kft.
KERMI Osztály
Beczéné dr. Kiss Judit
kiss.judit@emi-tuv.hu

EGYSZERRE KÍNÁLUNK ÖNNEK...

KEVESEBBET

KEVESEBB ANYAGOT, KEVESEBB HULLADÉKOT, KEVESEBB ENERGIÁT

ÉS TÖBBET

TÖBB MEGTAKARÍTÁST, JOBB TELJESÍTMÉNYT, FENNTARTHATÓSÁGOT



A Cryovac, amely a Sealed Air egyik üzletága, világszinten vezető szerepet tölt be az élelmiszeripari csomagolások, rendszerek és szolgáltatások területén. Forradalmi megoldásaink csökkentik a költségeket, időt takarítanak meg, növelik a hatékonyságot és óvják a környezetet. Legyen szó friss, fagyaszott, főtt, feldolgozott, érelt vagy füstölt termékről, az Ön egyedi igényeire szabott innovatív csomagolási megoldást tudunk kínálni.

Sealed Air
CRYOVAC®
Food Packaging Systems

www.sealedair-emea.com